SUPPLÉMENT

# HÔTELLERIE
# FINITIONS INTÉRIEURES

PERFORMANCES ET ESTHÉTIQUE
DES REVÊTEMENTS MURAUX, RIDEAUX
ET TISSUS D'AMEUBLEMENT

exé architecture décor technique

VESCOM

**À VIVRE ÉDITION**
54, avenue Lénine
94250 Gentilly
t. 01 53 90 19 30
www.avivremagazine.fr

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Olivier de La Chaise
(olivier.delachaise@avivre.net)
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉDITORIAL
Éric Justman (ejustman@avivre.net)
ASSISTANTE DE DIRECTION
Caroline Vu (cvu@avivre.net)

**EXÉ**
**RÉDACTION**
RÉDACTRICE EN CHEF
Nadège Mevel (nmevel@avivre.net)
DIRECTEUR DE LA CRÉATION ET
DE LA PRODUCTION
Romuald Leblanc (rleblanc@avivre.net)

**TIRÉ À PART**
RÉDACTRICE EN CHEF
Maëlle Campagnoli (maelle@avivre.net)
CONCEPTION DE LA MAQUETTE
Romuald Leblanc
RÉALISATION DE LA MAQUETTE
Br&ing
IMPRESSION
Roto Smeets (Doetinchem, Pays-Bas)

**REMERCIEMENTS**
VESCOM et particulièrement Nancy van de Pol et Franck Lavigne ; Jean-Philippe Nuel, Camille Cortet, Vianney Lautrous et Boris Florentino ; l'équipe du Pavillon de l'Arsenal ; Sarah Hamon, Marie Dubrulle et Pierre-Jean Chauty de S2H Communication ; Charlotte Simoneau, Nadège Mevel, Romuald Leblanc

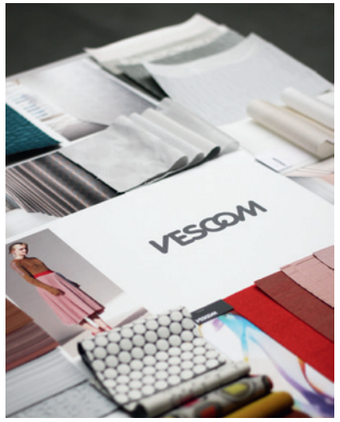
**PUBLICITÉ, PARTENARIATS ET COMMUNICATION**
DIRECTRICE
Déborah Gubin (dgubin@avivre.net)
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Sophie Drugeon (sdrugeon@avivre.net)
RESPONSABLE WEB – DATA
Charlotte Simoneau (charlotte@avivre.net)

© Supplément d'*exé* n°28 (mai/juin/juillet 2017), ne peut être vendu séparément.
La reproduction, même partielle, des articles publiés dans exé et ce supplément est interdite. À Vivre Édition décline toute responsabilité pour les documents remis. Les manuscrits non publiés ne sont pas rendus. Les articles sont libres de toute publicité, y compris les carnets d'adresses.

en couverture : revêtement mural textile *Saria* (100 % soie) © Vescom

ISSN : 1665-7456

**À VIVRE ÉDITION**
SAS au capital de 5 000 euros
821 029 568 RCS Créteil – Code APE 5814Z
Commission paritaire n°0917 T 79923
Dépôt légal : 7 janvier 2016




Intervenants (de gauche à droite) : Jean-Philippe Nuel, architecte (Studio Jean-Philippe Nuel) – *«Conception d'espace, revêtement mural et Story telling»* –; Camille Cortet, designer industriel pour Vescom (Studio Müller van Tol) – *«Concevoir de nouvelles surfaces pour le marché professionnel : combiner esthétique et fonctionnalité dans un produit»* –; Vianney Lautrous, Directeur Business Development (groupe Inwood Hotels) – *«Optimiser l'exploitation des espaces réduits et à forte fréquentation : quelles solutions de revêtements»* –; Boris Florentino, Chargé de travaux (I&C Hôtels services) – *«Hôtellerie de chaîne et revêtements : des solutions adaptées pour une mise en œuvre économique et efficace»* –; Franck Lavigne, Directeur général Vescom France.

© Nicolas Koenig

# ÉDITO

Le 26 janvier dernier, À Vivre Édition réunissait architectes, architectes d'intérieur et prescripteurs au Pavillon de l'Arsenal à Paris, pour une nouvelle édition des *Workshops* de la rédaction, organisés en partenariat avec des marques et des industriels de la construction. Ces matinées ont pour objectif de favoriser le dialogue entre les acteurs d'un projet d'architecture en croisant profils et expériences dans un cadre privilégié, autour de thématiques ciblées. Il s'agit ainsi pour nos partenaires, en permettant aux professionnels du cadre de vie de découvrir leurs offres produit, services et solutions de mise en œuvre, de mieux cerner les attentes et prérogatives de ces derniers, afin d'œuvrer de façon commune et cohérente à l'amélioration constante de la qualité architecturale et de l'expérience des usagers. Organisée en partenariat avec la société hollandaise Vescom – qui conçoit, produit et distribue des produits d'intérieur (revêtement mural, rideaux et tissus d'ameublement) pour le marché professionnel – et intitulée *«Textiles et vinyles dans l'architecture des E.R.P. : revêtement mural, tissus d'ameublement et rideaux pour concevoir et aménager l'espace»*, cette nouvelle édition a ainsi permis de mettre à jour les enjeux liés au choix et à la mise en œuvre de ces produits dans le secteur de l'hôtellerie, tant pour les architectes que les exploitants, les chargés de travaux ou le studio de création en charge de la conception des collections. Compte rendu.

Maëlle Campagnoli



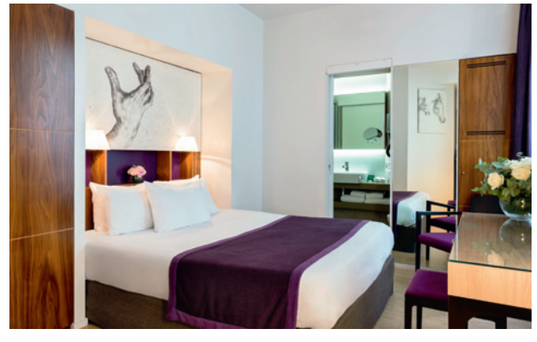


# HÔTELS RÉVOLUTION

L'hôtellerie se transforme, est même en pleine mutation. Motivés, défiés ou contraints par le succès exponentiel d'offres alternatives – de l'échange de canapé à la location temporaire de logements de particuliers –, bien loin de n'être que l'apanage des étudiants globe-trotteurs un peu fauchés, les exploitants réagissent et se tournent vers les architectes. De chaîne ou boutique, le marché évolue vers une offre plus travaillée, créative, adaptée aux besoins et aux modes de vie des voyageurs contemporains. Pour Jean-Philippe Nuel, concepteur rompu à ce type de programmes, l'hôtel est un laboratoire du quotidien, mais d'un quotidien sublimé. Y séjourner, c'est y vivre une expérience particulière, singulière. C'est y prendre le pouls de l'époque, goûter littéralement l'air du temps. D'où la création d'atmosphères étudiées, pour des hôtes très sensibles à leur environnement. En même temps, ce sont des lieux contraints : ambiance subtile et originalité, mais aussi maîtrise des coûts et durabilité des aménagements sont des points essentiels. Vianney Lautrous, directeur développement des boutiques-hôtels Inwood – six établissements dans Paris, qui déclinent chacun à leur manière l'art de vivre à la française (conception en partie confiée au designer Oscar Ono, Maison Numéro 20) – mettait en lumière, lors du *workshop*, les problématiques d'exploitation liées à la nécessité de créer un lieu unique, hautement qualitatif et de rentabiliser les espaces, *a fortiori* dans la Capitale, peu généreuse en mètres carrés. Un propos appuyé par Boris Florentino, du groupe I&C Hôtels Services, – exploitant en franchise d'hôtellerie de chaîne –, qui en tant que chargé de travaux, est en relation permanente avec les concepteurs en charge des projets, mais aussi avec les fournisseurs et les artisans sur les chantiers. Or entre standard et non-standard, durabilité, facilité de mise en œuvre et gestion économique raisonnable, le choix des revêtements représente un enjeu fort, qu'il s'agisse des murs, des éléments d'architecture intérieure ou du mobilier.

© Jérôme Mondière

Hôtel Ibis Clermont-Ferrand Montferrand, lobby (produit Vescom mis en œuvre : *Langor+print*).



© David-Emmanuel Cohen

Inwood hôtels, le Mona Lisa, chambre (produit Vescom mis en œuvre : revêtement mural vinyle *Sagara*).

# sommaire

PROJETS

**Atmosphères, entre fonctions et fictions** P.04
Jean-Philippe Nuel architecte

**The Dylan** P.06
Remy Meijers architecte d'intérieur

**INK. Hotel** P.07
Concrete Amsterdam architectes

**Volkshotel** P.08
Bas van Tol architecte d'intérieur

PRODUITS

**Connecter esthétique et fonctionnalité** P.10
Christiane Müller, directrice du design de Vescom

**Sélection** P.14
Revêtement mural, tissu d'ameublement et rideaux

# atmosphères, entre fonctions et fictions

PUISANT SES HISTOIRES DANS LE CONTEXTE ARCHITECTURAL ET CULTUREL DES ÉDIFICES QU'IL TRANSFORME, L'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR JEAN-PHILIPPE NUEL ÉVOQUE L'IMPORTANCE DES REVÊTEMENTS ET DES TEXTILES DANS LA CRÉATION D'UN PROGRAMME HÔTELIER.

*« NOTRE TRAVAIL N'A DE SENS QUE S'IL EST UN FIDÈLE TÉMOIN DE SON ÉPOQUE. »*
**J.-P. NUEL**

**Qu'est-ce qu'un hôtel ?**

Un laboratoire de nos façons de vivre. Tous les usages quotidiens s'y expriment, avec une touche de rêve. Ce sont aussi des lieux complexes, toujours plus sophistiqués, avec des restaurants, des bars, des salles de réunion. Ils sont révélateurs de nos attentes, des modes, qu'il faut traiter avec subtilité. La haute couture par exemple, a vécu une révolution sous la houlette de créateurs comme John Galliano, qui a déteint sur notre façon de nous habiller. Un hôtel est aussi le réceptacle de cela. Il faut identifier des tendances de fond, l'esprit ou la couleur d'une époque, que l'on traduit dans les espaces, avec des matières, des textures, des gammes colorées ou encore le choix du mobilier.

**Comment abordez-vous ce type de programme ?**

C'est une alchimie subtile à trouver, entre des aspects pratiques et conceptuels. Les premiers sont liés à des problématiques d'exploitation et de technique (entretien, résistance au feu, contraintes environnementales, d'usage, etc.) qui varient beaucoup selon l'établissement, sa localisation, les chartes internes des entreprises et évidemment l'échelle. Les seconds déterminent l'histoire que l'on veut raconter. Là, le contexte, qu'il soit paysager, culturel, historique, et bien évidemment architectural est essentiel. Il donne le ton, permet de dérouler un fil rouge cohérent et spécifique. Les Cures marines de Trouville-sur-Mer par exemple, ancien casino de la ville construit en 1912, incarnent l'âge d'or des stations balnéaires, un art de vivre au bord de la mer, légèrement désuet mais cultivé, empreint de sophistication. Lorsque je l'ai visité pour la première fois, l'intérieur de l'édifice ressemblait à un vieux palais vénitien avec un charme incroyable. Au cours de l'élaboration du projet, nous avons trouvé la photo d'une mannequin habillée d'un costume décontracté en lin à très fines rayures tennis. S'en dégageait un esprit très classe et en même temps très cool, qui correspondait vraiment à l'identité du lieu et le propulsait dans notre monde contemporain. Ce motif en est devenu le fil conducteur. Il est présent sur les murs, les rideaux, etc., dans une palette bleu / gris comme le ciel normand.

**En tant qu'architecte, qu'attendez-vous des fournisseurs ?**

L'histoire que l'on raconte se doit d'être à chaque fois singulière. J'attends donc d'un fabricant qu'il me donne une palette de base qui permette de diffuser une atmosphère dans le lieu : des textures, des tombés de matière, des gammes de couleurs très fines avec des demi-nuances. Nous convoquons aussi beaucoup le sur-mesure pour créer des marqueurs identitaires forts. Cela nécessite donc de la part du fournisseur une certaine souplesse, une capacité à apporter quelques modifications à l'intérieur de ses collections, tout en répondant aux contraintes d'exploitation ou d'entretien par exemple. Aux Cures marines, nous avons ainsi travaillé avec un vinyle mural dont le rendu imite une trame textile, dans des tons de beige, et sur lequel nous avons ensuite fait imprimer par l'entreprise nos fameuses rayures avec des designs et des couleurs différentes selon les lieux : circulations, salles de réunion ou arches du lobby. C'est ce qui nous permet d'être cohérents et de ne pas réutiliser le même produit d'un hôtel à l'autre, et c'est essentiel pour nos clients !

© Didier Delmas

© Gilles Trillard

**HÔTEL LES CURES MARINES**
Les arches du lobby (en haut) sont revêtues du vinyle mural *Albert*, personnalisé avec le motif de rayures utilisé comme fil rouge dans le projet. Dans les chambres (ci-dessus), les fresques murales d'origine, remise à jour au cours de la rénovation de l'édifice ont été restaurées. Dans les circulations (à droite), une variation du motif rayé a été imprimée sur le revêtement *Albert*.

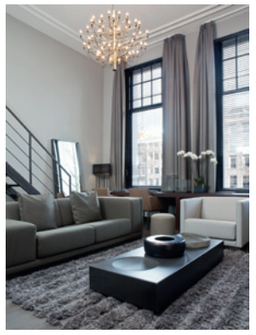
## FICHE TECHNIQUE

ARCHITECTE CLOS COUVERT Cabinet Loiseau
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR Jean-Philippe Nuel
CHEF DE PROJET Béatrice Daude
LOCALISATION Trouville-sur-Mer (Normandie)
CLIENT Accor / Mgallery
LIVRAISON avril 2015
PROGRAMME hôtel (103 chambres, restaurant gastronomique, bar, salles de réunion, salle de réception), thalasso, fitness, piscine et solarium
SURFACE 1 200 m²
REVÊTEMENTS MIS EN ŒUVRE vinyle mural *Albert* (référence 1018.20), imprimé avec des motifs rayés gris moyen et gris soutenu
SURFACE MISE EN ŒUVRE environ 1 700 m²

# THE DYLAN

**ARCHITECTE : REMY MEIJERS**

Pour l'aménagement des seize nouvelles chambres de l'hôtel The Dylan à Amsterdam, l'architecte d'intérieur et designer Remy Meijers a avant tout joué avec subtilité sur les couleurs et les matières, des revêtements muraux aux rideaux, en passant par le textile des meubles puisés dans ses propres collections, presque tous issus des gammes de produits Vescom : harmonies de gris, blancs cassés, beiges et jeux de textures donnent corps à l'espace. « *La fonctionnalité et l'esthétique vont très bien ensemble,* explique le concepteur. *Tout réside dans les détails, dans la balance entre les teintes douces, qui créent une ambiance intime, et les structures et textures de matériaux de qualité, aux propriétés techniques adaptées, qui twistent l'ensemble. Ces contrastes légers apportent la tension nécessaire, et le décor reste empreint d'une certaine touche de modestie.* » Sur les murs, le grain géométrique avec effet 3D d'*Allen* joue ainsi avec la lumière, tandis que la structure graphique longitudinale d'*Hauki* dialogue avec le tissage bicolore ton sur ton d'*Honshu* utilisé pour le tapissage des canapés ou les rideaux *Tavira*.



© Remy Meijers

## FICHE TECHNIQUE

**LOCALISATION** Amsterdam (Pays-Bas)

**CLIENT** The Dylan

**LIVRAISON** 2014

**PROGRAMME** boutique hôtel / architecture intérieure, création de 16 nouvelles chambres

**SURFACE** 50 m² (junior suite) et 55 m² (suite)

**REVÊTEMENT MIS EN ŒUVRE**

*Allen* (réf. 1020.01 - 1020.18) et *Hauki* (réf. 1069.01 - 1069.27), collection *Vinyl 01* (revêtements muraux vinyles) / *Navajo* (réf. 1012.01 - 1012.18) et *Trinity* (réf. 1066.01 - 1066.19), collection *Wallcovering 03 vinyl* (revêtements muraux vinyles) / *Honshu* (réf. 7004.01 - 7004.18), *Lombok* (réf. 7005.01 - 7005.23) et *Nauru* (réf. 7003.01 - 7003.25), collection *Upholstery 01* (tissus d'ameublement) / *Tavira* (réf. 8009.01 - 8009.16), collection *Curtain 01* (rideaux)





# INK. HOTEL

**ARCHITECTES : CONCRETE AMSTERDAM – CHEF DE PROJET : TOBIAS KOCH**
**CONCEPTION GRAPHIQUE REVÊTEMENTS MURAUX : JAN ROTHUIZEN**

À Amsterdam, les architectes de l'agence Concrete s'inspirent des reportages produits et imprimés autrefois entre les murs du désormais hôtel INK. – le bâtiment principal abritait les locaux du journal *De Tijd* (*Le Temps*), aujourd'hui disparu –, pour transformer un îlot en un mini complexe hôtelier nouvelle génération. Depuis l'espace public, l'entrée est pensée comme une rue reliant les trois édifices et les patios composant l'ensemble. Bar, restaurant, bibliothèque, terrasses et points d'accès aux étages, organisent un monde urbain à la fois autonome et connecté à la ville. L'objectif ? Profiter de la cité néerlandaise comme chez soi, que l'on soit d'ici ou d'ailleurs. Écrire sa propre histoire, à l'instar des précédents occupants des lieux. Et dans chaque chambre, l'illustrateur amstellodamois Jan Rothuizen donne l'exemple. Des cartes à l'échelle du mur, extraites de son livre *The soft Atlas of Amsterdam* – une topographie personnelle, manuscrite et commentée – ont été imprimées par Vescom sur un revêtement vinyle de la gamme *+print*. Des tableaux façon *paper board* que l'on serait presque tenté de compléter *in situ*…

## FICHE TECHNIQUE

**LOCALISATION** Amsterdam (Pays-Bas)

**CLIENT** Accor / MGallery

**LIVRAISON** 2015

**PROGRAMME** boutique hôtel (149 chambres), patios et rue intérieurs, réception, bar, restaurant, bibliothèque

**SURFACE** 6 650 m²

**REVÊTEMENT MIS EN ŒUVRE**

*Langor+print* (réf. 1042.01)

# VOLKSHOTEL

**ARCHITECTE : STEVEN STEENBRUGGEN**
**ARCHITECTE D'INTÉRIEUR : BAS VAN TOL (STUDIO MÜLLER VAN TOL)**

La transformation du bâtiment construit pour le journal *De Volkskrant* dans les années 1960 en hôtel, a été entièrement conçue comme un rappel doublé d'un hommage à un monde en voie de disparition : celui de l'information militante, du papier, de l'encre et des presses d'imprimerie. Un monde où les nouvelles s'écrivaient et se fabriquaient au même endroit, avec des processus de production devenus presque obsolètes. Partout, des compositions graphiques grandeur nature, créées à partir des photographies et des articles issus des archives du titre, des éléments de typographie ou des trames d'encrage des machines ornent les surfaces verticales, d'autant plus valorisés que la structure d'origine de l'édifice a été laissée brute. En donnant de la voix, les murs donnent le ton. Un parti fort, mis en œuvre à partir de différentes techniques. Dans les circulations des étages, les lieux nécessitant de par leur fonction des matériaux faciles à poser et particulièrement résistants, l'architecte d'intérieur s'est appuyé sur le savoir-faire en impression digitale entièrement personnalisable et de très grand format de Vescom. Près de 1 200 mètres carrés de revêtement mural vinyle issu de la gamme *+print* ont ainsi été posés !

© Luuk Kramer

© Barr Nieuwenhuijs

Dans le centre d'Amsterdam, le Volkshotel se situe à deux pas de la rivière Amstel. Au rez-de-chaussée, un club, un restaurant et un espace de co-working complètent le complexe hôtelier.

Bas van Tol dans son atelier, travaillant à la création des illustrations murales.

Le revêtement issu de la gamme *+print* a permis à l'architecte d'imprimer les illustrations créées à partir des documents d'archive du journal *De Volkskrant*. Composé d'un tissu en polyester, enduit de vinyle des deux côtés, il est particulièrement solide, inaltérable et indécolorable, résistant aux éraflures et aux chocs. Il s'applique sans raccord. Le rouleau fait 320 cm de large, et l'illustration imprimée peut mesurer jusqu'à 315 cm.

## FICHE TECHNIQUE

**LOCALISATION** Amsterdam (Pays-Bas)

**CLIENT** Magnificant 8

**LIVRAISON** 2014

**SURFACE** 41 000 m²

**PROGRAMME** 170 chambres, lobby, restaurant, club, espace de coworking

**REVÊTEMENT MIS EN ŒUVRE** Langor+print (réf. 1042.01)

© Ilco Kemmere

© Hennie Raaymakers

# Connecter esthétique et fonctionnalité

DIRECTRICE DU DESIGN DE VESCOM, CHRISTIANE MÜLLER REVIENT SUR LE PROCESSUS DE CONCEPTION DES COLLECTIONS DE PRODUITS DE LA MARQUE. UNE RECHERCHE DE L'ADÉQUATION PARFAITE ENTRE FONCTIONNALITÉ ET ESTHÉTIQUE, POUR UNE RÉPONSE JUSTE ET ADAPTÉE AUX CONTEXTES ET BESOINS DES ARCHITECTES.

*« IL FAUT TOUJOURS ÊTRE JUSTE DANS LA COMBINAISON DE L'ESTHÉTIQUE ET DE LA FONCTIONNALITÉ. »*
**CHRISTIANE MÜLLER**

**Comment décririez-vous la démarche de conception des produits Vescom ?**

Dans un projet d'aménagement, le rapport aux matières, aux textures, aux couleurs est essentiel. Parce que celles-ci qualifient les espaces, leur donnent une atmosphère, des qualités particulières, qui sont immédiatement perçues par tout un chacun. De plus, elles doivent répondre à des exigences de performances techniques, qui sont parfois différentes d'un pays à l'autre. La fonctionnalité est donc un paramètre essentiel. Ainsi, lorsque nous les concevons, nous avons en permanence à l'esprit le souci du contexte. Nous nous demandons donc toujours comment les surfaces vont être utilisées et où, afin de traiter ensemble les paramètres techniques (épaisseur, souplesse, normes, etc.) et esthétiques. C'est notre ADN en quelque sorte. D'autant plus que nos produits sont destinés au marché professionnel, notamment l'hôtellerie. Or ne conçoit plus un hôtel comme il y a dix ans. Ce sont des lieux de vie à part entière, avec beaucoup de personnalité. Les couleurs, par exemple, se sont allégées, nuancées, sont devenues plus amicales. Les revêtements muraux ou les textiles mis en œuvre doivent s'adapter à cette nouvelle donne.

**Pouvez-vous développer ?**

Chez Vescom, certains produits sont dans les collections depuis très longtemps et sont d'ailleurs en eux-mêmes très beaux. Mais pour chacun, en les analysant sous cet angle, je me suis demandé si ça faisait sens avec l'époque, avec les besoins contemporains des créatifs, etc. De fait, nous en avons modifié quelques-uns (revu les teintes, les épaisseurs, etc.), d'autres ont disparu, dans un souci de cohérence globale, de service, etc. Un autre aspect me paraît essentiel et il découle directement du contexte : la nécessité de connecter les collections entre elles. Je ne parle pas de faire du *« mix and match »*, mais de travailler en gammes qui se répondent, se complètent. Désormais lorsque nous concevons un revêtement mural, nous imaginons toujours le pendant textile. Et je connecte aussi les équipes : mes collaborateurs directs, les designers sur les sites de production et la production elle-même. Le développement des produits en est indissociable. C'est d'ailleurs ce qui me passionne et qui fait tout l'intérêt de cette entreprise. Non seulement parce qu'au fil des années, elle a développé un savoir et un savoir-faire très poussés sur ces produits, mais aussi parce que toute cette expertise nous permet d'être vraiment très créatifs, et de repousser toujours plus loin les limites !

**Comment travaillez vous ?**

Nous faisons sans arrêt des allers et retours entre la production et la conception. En faisant des essais, nous faisons aussi des erreurs qui s'avèrent elles-mêmes souvent créatives parce qu'elles offrent de nouvelles solutions. La matière c'est avant tout sensible. On la touche, s'assoit dessus, la regarde. Elle reflète la lumière, son environnement. Nous faisons donc aussi beaucoup de prototypes, de petites maquettes. Techniquement parlant, nous n'avons pas tant de possibilités que ça : avec le vinyle, nous pouvons embosser, imprimer, faire des finitions de surface, mais c'est vraiment la combinaison des trois qui nous permet d'offrir de la diversité dans les collections. Tout est une question de dosage. Nous

**REVÊTEMENTS VINYLES**
Sur le site de production, les designers intégrés réalisent de nombreux tests de couleur et de finition à partir des créations de Christiane Müller. Les vinyles sont ensuite imprimés sur de grosses rotatives.

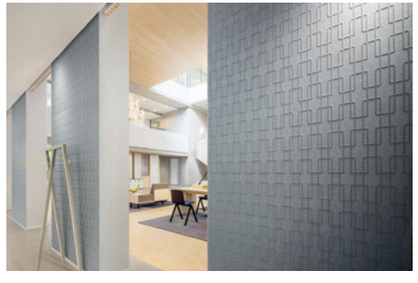
**VELOURS DE MOHAIR**
Fabriqué à partir de la laine des moutons angoras, le velours de mohair, un produit rare, très durable et résistant du fait de la longueur des poils utilisés, est tissé en 3D entre deux épaisseurs de coton puis coupé au milieu selon l'épaisseur désirée. Il peut ensuite être embossé. Certains rouleaux chez Vescom datent des années 1920.

**STRUCTURE**
Les rouleaux d'embosse permettent de donner la structure des surfaces vinyles (ci-dessus : revêtement mural vinyle *Shannon*).

observons aussi les tendances, le comportement du marché. Pour la partie textile, il y a beaucoup plus d'options en termes de tissage, de finitions, de matériaux (coton, polyester, soie, mohair, etc.). Nous avons des machines de jacquard, et même de vieux rouleaux à embosse datant des années 1920. Nous pouvons jouer sur les épaisseurs, les tombés, la complexité des motifs. Le terrain de jeu est immense. D'autant qu'avec tous les sites de fabrication dont nous disposons, nous pouvons pratiquement tout faire !

**C'est ce qui vous permet aussi de sortir autant de produits ?**

Nous n'agrandissons pas tant la collection que ça en termes de produits, mais nous améliorons ceux-ci constamment. Parfois ils sortent juste avec de nouvelles couleurs, parfois nous en revoyons l'épaisseur, la souplesse, nous optimisons le poids en fonction des applications, des besoins, etc. Nous cherchons toujours ce qui est le plus adapté à un contexte particulier. Encore une fois, il faut toujours être juste dans la combinaison de l'esthétique et de la fonctionnalité. Les architectes ont besoin de choses pour raconter leurs histoires, et c'est notre rôle de comprendre ces besoins, ce qui fait sens dans leurs projets, pour leur proposer des outils adaptés aux normes réglementaires locales, efficaces et inspirants. Tout ceci est également rendu possible grâce à une présence internationale de la compagnie. Cela nous permet de travailler en proximité avec les architectes, architectes d'intérieur ou les designers. Nos réseaux de distribution sont implantés localement, nous avons des showrooms, etc. Cette qualité de service fait aussi partie de la réflexion que nous menons sur le contexte pour la conception des produits. Nous nous adaptons aux marchés. Les choix esthétiques, les besoins, les considérations culturelles, de programme, etc. sont très différentes d'un pays à l'autre !



**VESCOM EN BREF**
Fondée par Joop van Esch en 1971 à Deurne, près d'Eindhoven aux Pays-Bas, Vescom – aujourd'hui Vescom group (Vescom, Vescom America, Leo Schellens, Müller Zell et Raxon Fabrics) –, conçoit, produit et distribue des revêtements muraux vinyles et textiles, des tissus d'ameublement vinyles (depuis 1998) et textiles (depuis 2009) ainsi que des rideaux (depuis 2010) dans le monde entier, pour le marché des ERP.

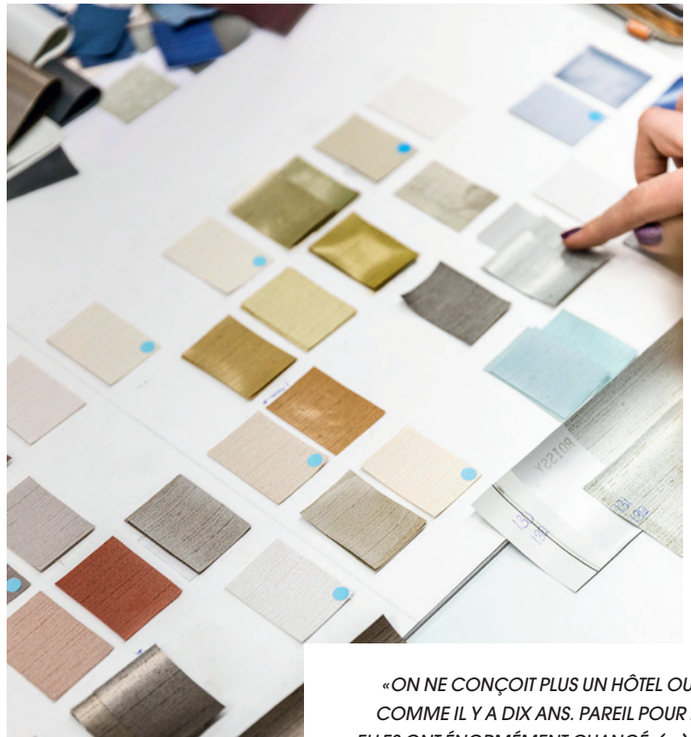
En tant que fabricant, Vescom peut s'adapter à la demande de marchés spécifiques, mais également maîtriser ses coûts et offrir une qualité de service très poussée. Avec 18 bureaux dans le monde, l'entreprise, en étant implantée localement, peut travailler au plus près des concepteurs. En France, 11 commerciaux, 1 chef de vente, 4 assistants commerciaux et le directeur France composent une équipe réactive sur tout le territoire. Quelle que soit la demande (documentation, échantillons, disponibilité du stock, projet spéciaux, etc.), il faut au maximum 24h pour obtenir une réponse.

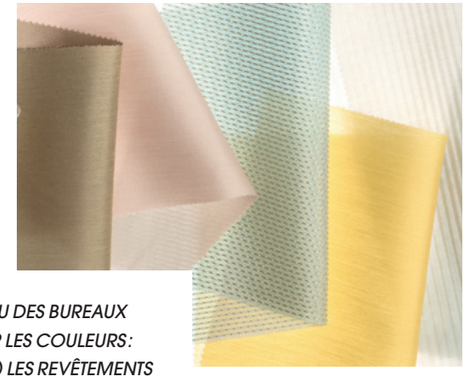
Vescom maîtrise l'impact environnemental de sa production, en optant pour une évacuation séparée et contrôlée des matières résiduelles. L'entreprise est certifiée ISO 14001 et ISO 9001. Membre de VinylPlus, elle utilise exclusivement des encres sans solvants à base d'eau.

Tous les produits satisfont aux exigences techniques que le marché des collectivités impose : protection anti-incendie, inaltérabilité, durabilité et résistance à l'abrasion, facilité d'entretien (photo : revêtement textile Relief, 95 % lin, 5 % polyester).



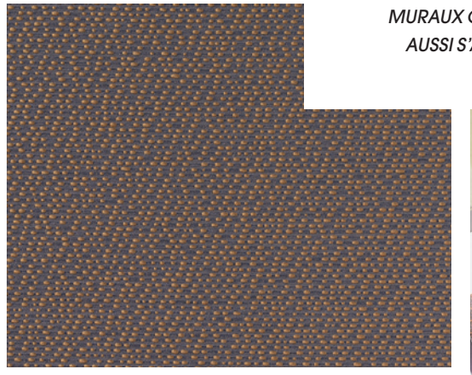






*«ON NE CONÇOIT PLUS UN HÔTEL OU DES BUREAUX COMME IL Y A DIX ANS. PAREIL POUR LES COULEURS : ELLES ONT ÉNORMÉMENT CHANGÉ. (…) LES REVÊTEMENTS MURAUX OU LES TEXTILES MIS EN ŒUVRE DOIVENT AUSSI S'ADAPTER À CETTE NOUVELLE DONNE.»*

**Christiane Müller**



# Revêtements muraux vinyle

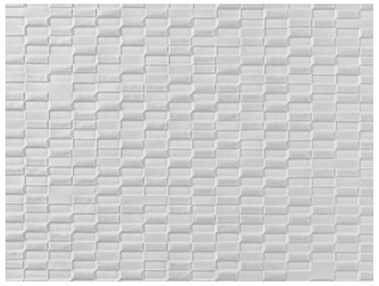
**CANTIN**

STRUCTURE effet nid d'abeille, 12 couleurs métallisées

COMPOSITION couche de finition vinyle avec un imprimé à base d'eau sur support en coton tissé

CARACTÉRISTIQUES largeur 130 cm / poids 550 g./m² / non feu SBI-Euroclass B-s2-d0

**Référence 1065.07 (photo)**



**CLARK**

STRUCTURE petites surfaces rectangulaires couchées de différentes épaisseurs, 19 couleurs métallisées

COMPOSITION couche de finition vinyle avec un imprimé à base d'eau sur support en coton tissé

CARACTÉRISTIQUES largeur 130 cm / poids 800 g./m² / non feu SBI-Euroclass B-s2-d0

**Référence 1059.02 (photo)**

**TRINITY**

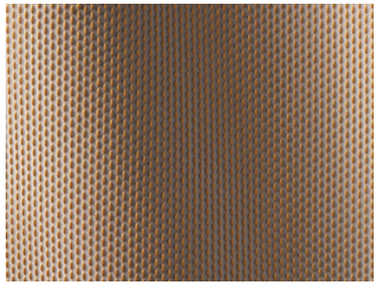
STRUCTURE relief vertical relevé par une ligne multicolore en arrière plan, 19 coloris

COMPOSITION couche de finition vinyle avec un imprimé à base d'eau sur support en coton tissé

CARACTÉRISTIQUES largeur 130 cm / poids 440 g./m² / non feu SBI-Euroclass B-s2-d0

**Référence 1066.12 (photo)**

# Rideaux & tissus d'ameublement



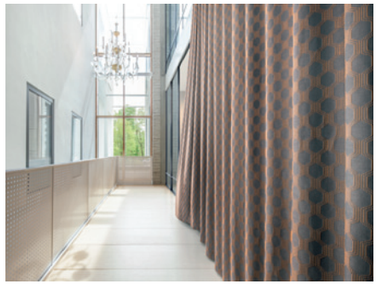
**FORMOZA**

Rideau acoustique fin, 12 coloris

COMPOSITION 100% polyester ignifuge

CARACTÉRISTIQUES largeur 295 cm / poids 392 g./m² / absorption acoustique alpha$_w$ 0.6 / non feu EN 13773 classe 1, BS 5867-2 type C, NF P 92, 503-507 M1, DIN 4102 B1, UNI VF 8456-8457 classe 1, IMO Res. A471 (XII), NFPA 701:2010-1 / solidité lumière ISO 105 B02 5-6 (échelle 1-8), AATCC 16.3:60h 5 (échelle 1-8)

**Référence 8026.04 (photo)**



**SYROS**

Rideau occultant, motif géométrique basé sur une structure entremêlée, 10 coloris

COMPOSITION 100% polyester ignifuge

CARACTÉRISTIQUES largeur 133 cm / poids 350 g./m² / non feu EN 13773 classe 1, BS 5867-2 type C, NF P 92, 503-507 M1, DIN 4102 B1, UNI VF 8456-8457 classe 1, IMO Res.A471 (XII), NFPA 701 :2010-1 / solidité lumière ISO 105 B02 6-7 (échelle 1-8), AATCC 16.3:60h 4-5 (échelle 1-8)

**Référence 8047.06 (photo)**

**JEMO & SCOTT**

Tissus d'ameublement vinyle, effet textile, 21 coloris (Jemo) et 18 coloris (Scott)

COMPOSITION enduction vinylique sur support tricot polyester ou coton

CARACTÉRISTIQUES largeur 140 cm / longueur rouleau 20 m / épaisseur 1,1 mm / poids support 100 g./m², poids enrobage 690 g./m² / non feu EN 1021 1-2, BS 5852 crib5, NF P 92, 503-507 M2, DIN 4102 B2, IMO Res. A652 (16), UNI 9175 classe 1M, Cal TB 117-E, NF D 60-013 (AM18) / solidité lumière ISO 105 B02 7-8 (échelle 1-8), AATCC 16.3:40h 5 (échelle 1-5)

**Références 7044.01 – 7044.21 (Jemo) et 7045.01 – 7045.18 (Scott)**





# Vinyle mural personnalisable

**MATTE-RITE**

Écran de projection, inscriptible et effaçable à sec et magnétique, collection *Walltalkers*

COMPOSITION vinyle blanc recouvert d'un film mat effaçable à sec, sur support non tissé

CARACTÉRISTIQUES largeur 150-152 cm / poids 610 g./m² / non feu B-s2-d0, ASTM E-84 / appliqué sur panneau de ciment renforcé de fibre de verre

**Référence 1060.01**

**DELTA-HEALTHCARE**

Revêtement uni disponible avec Vescom Protect, film de protection transparent pour optimiser le nettoyage, résistant aux taches, éraflures, chocs, etc., 19 coloris

COMPOSITION couche vinyle, impression encres à base d'eau sur support en coton

CARACTÉRISTIQUES largeur 130 cm / poids 460 à 480 g./m² / non feu SBI-Euroclass, B-s2-d0

**Références 173.07 (photo)**

**LANGOR+PRINT**

Revêtement pour impression personnalisée, collection *+print*

COMPOSITION tissu polyester enduit de vinyle sur ses deux faces

CARACTÉRISTIQUES largeur 320 cm / poids 330 g./m² / absorption acoustique alpha$_w$ 0.15 / non feu SBI-Euroclass, B-s2-d0

**Référence 1042.01 (photo)**

# Revêtements muraux textile

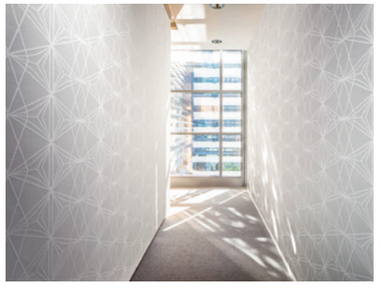
**LINOSA**

STRUCTURE tissage lin base, 9 coloris

COMPOSITION 100% lin

CARACTÉRISTIQUES largeur 137 cm / poids 500 g./m² / non feu B-s1-d0, ASTM E84 classe A

**Références 2002.01 – 2002.09**



**KALEIDOSCOPE**

STRUCTURE grand motif graphique de lignes solides, 8 coloris

COMPOSITION 100% ifr xorel® on x-protect wall™ (paper backing)

CARACTÉRISTIQUES largeur 132 cm / poids 376 g./m² / non feu B-s1-d0, ASTM E84 classe A

**Références 2542.01 – 2542.08**

**ORISSA**

STRUCTURE tissu de soie avec flammé, 10 coloris

COMPOSITION 90% soie, 10% polyester sur support papier

CARACTÉRISTIQUES largeur 110 cm / poids 273 g./m² / non feu B-s1 d0, ASTM E84, classe A

**Référence 2615.22 (photo)**

Demande d'échantillons gratuits sur *www.vescom.com/fr*, dans les pages correspondantes à chaque produit. Exemple: *www.vescom.com/fr/dessin/kaleidoscope*

## CARNET D'ADRESSES

**VESCOM**
**Vescom France**
85, rue de Paris
CS 21001
95221 Herblay Cedex
t. +33 (0)1 39 97 66 13
f. +33 (0)1 39 97 80 72
*france@vescom.com*

**Siège social**
Sint Jozefstraat 20
5753 AV Deurne
Pays-Bas
t. +31 (0)493 315 833
*sales@vescom.com*
*www.vescom.com*

**Marketing et communication**
**Nancy van de Pol**
t. +31 (0)493 350 769
*n.vandepol@vescom.com*

**Point de vente Suisse**
**Schönholzer Decor**
Strassburgerallee 90
CH-4055 Basel
t. +41 (0)61 387 9040
*kontakt@s-decor.ch*

**Point de vente Belgique**
**Vescom Belgium**
Boomsesteenweg 690
2610 Antwerpen-Wilrijk
t. +32 (0)2 520 5025
*belgium@vescom.com*

**PROJETS / ARCHITECTES**
**Jean-Philippe Nuel**
9, boulevard de la Marne
94130 Nogent-Sur-Marne
t. +33 (0)1 45 14 12 10
*jpn@jeanphilippenuel.com*
*www.jeanphilippenuel.com*

**Bas van Tol – Studio Müller van Tol**
Keizersgracht 73 A
1015 CE Amsterdam
Pays-Bas
t. +31 (0)20 423 09 41
*info@mullervantol.nl*
*www.mullervantol.nl*

**concrete architects**
Oudezijds Achterburgwal 78 A
1012 DR Amsterdam
Pays-Bas
+31 (0)20 5200 200
*info@concreteamsterdam.nl*
*www.concreteamsterdam.nl*

**Remy Meijers interior architecture**
Bemuurde Weerd OZ 17
3514 AN Utrecht
Pays-Bas
t +31 (0)30 276 3732
*info@remymeijers.nl*
*www.remymeijers.nl*

**PROJETS / HÔTELS**
**Inwood Hôtels**
Vianney Lautrous
Directeur Business Development
*vlautrous@inwood-hotels.com*
*www.inwood-hotels.com*

**Le Mona Lisa**
97, rue de la Boétie
75008 Paris
t. +33 (0)1 56 43 38 38
*www.hotelmonnalisa.com*

**I&C Hôtels Services**
Boris Florentino
Chargé de travaux
*Boris.florentino@iech-hotels.fr*

**Ibis Clermont-Ferrand Montferrand**
Boulevard Ambroise-Brugière
63100 Clermont-Ferrand
t. +33 (0)4 73 23 00 04
*www.ibis.com/fr/*

**Les cures marines**
Boulevard de la Cahotte
14360 Trouville-sur-Mer
t. +33 (0)2 31 14 26 00
*www.lescuresmarines.com*

**Volkshotel**
Wibautstraat 150
1091 GR Amsterdam
Pays-Bas
t. +31 (0)20 2612 100
*www.volkshotel.nl*

**The Dylan**
Keizersgracht 384
1016 GB Amsterdam
Pays-Bas
t. +31 (0)20 530 2010
*www.dylanamsterdam.com*

**INK. Hotel Amsterdam**
Nieuwezijds Voorburgwal 67
1012 RE Amsterdam
Pays-Bas
t. +31 (0)20 627 5900
*www.ink-hotel-amsterdam.com*