

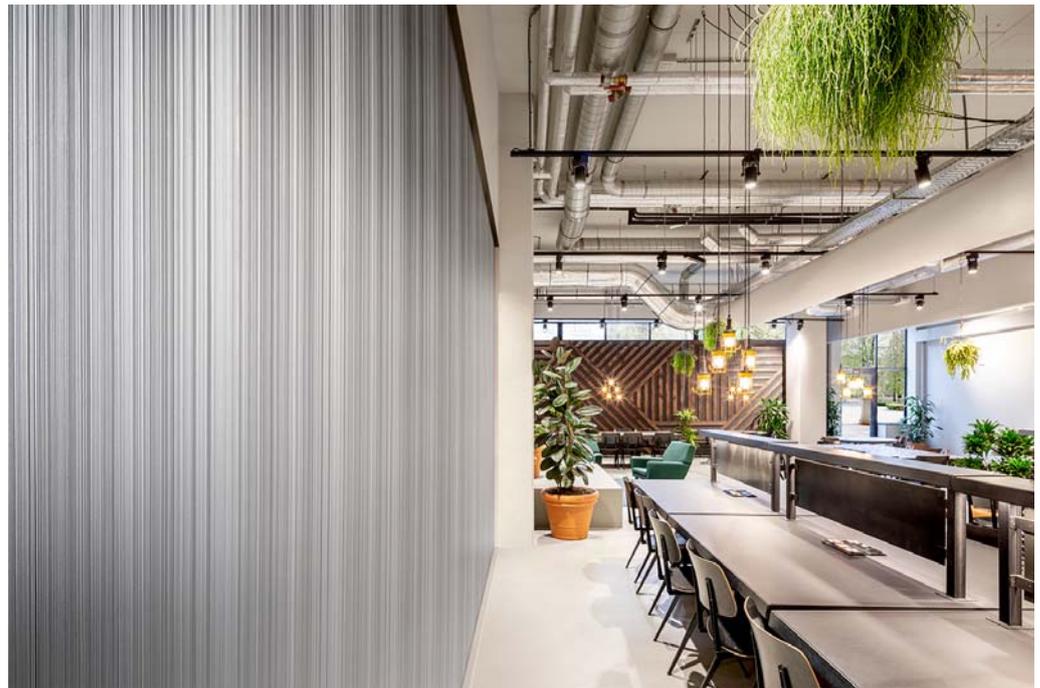
Introduction de la marque Vescom aux États-Unis

Vescom s'associe à Koroseal pour satisfaire le marché nord-américain

Communiqué de presse

Deurne, septembre 2018

En septembre, Koroseal deviendra le distributeur exclusif de tous les produits de la marque Vescom en Amérique du Nord (États-Unis et Canada). Dans les neuf prochains mois, Vescom va introduire un nombre très significatif de collections sur le marché nord-américain grâce au réseau commercial de Koroseal. La distribution ciblera la communauté A&D travaillant sur le marché lié aux projets de collectivités. Le revêtement mural sera le premier lancement, le 1er septembre, suivi par les rideaux et les tissus d'ameublement.



Vescom met au point, produit et distribue des produits d'intérieur : revêtements muraux, revêtements d'ameublement et rideaux pour le marché des projets destinés aux collectivités. Créée en 1971 à Deurne (Pays-Bas), Vescom s'est imposée aujourd'hui comme une marque de renommée internationale avec des sites de production aux Pays-Bas, en Allemagne et aux États-Unis. Ses produits sont essentiellement employés dans les secteurs de l'hôtellerie, des soins de santé, les bureaux et les projets éducationnels. Dans ces secteurs, l'esthétique passe souvent au second plan derrière la fonctionnalité. Vescom, par contre, répond à ces deux attentes avec des produits design et durables qui satisfont les exigences techniques élevées du marché lié aux projets destinés aux collectivités. Basée dans l'Ohio, Koroseal est un leader dans la conception, la distribution et la fabrication de revêtements muraux, de surfaces de présentation, de systèmes de protection murale, d'impression numérique et d'autres produits d'intérieur complémentaires.

produits Vescom

La forme et la fonction vont de pair dans tous les produits Vescom. La marque apporte des solutions durables aux clients professionnels. Quel que soit le besoin, les produits Vescom ont intrinsèquement la réponse. La gamme diversifiée de revêtements muraux de la marque utilise un large éventail de techniques et de tons de couleurs, célébrant la beauté innée des matériaux avec des produits qui satisfont aux exigences du marché lié aux projets de collectivités. unis, à dessin, transparents ; acoustiques, occultants, opaques : La gamme de tissus pour rideaux adaptable de Vescom se décline dans plus de 35 caractéristiques techniques. Enfin, la caste collection de revêtements de meubles comprend des vinyles et des textiles – des matériaux durables qui sont ignifugés, simples à utiliser et indécolorables. Chez Vescom, tout est conçu avec le même ADN. Grâce à un croisement visible entre les trois groupes de produits, les différents matériaux utilisés dans un espace semblent faire partie d'une même famille.



collaboration

Vescom et Koroseal ont développé une relation de travail au cours de la dernière décennie. Koroseal a utilisé les capacités de fabrication spécifiques de Vescom dans la création de plusieurs produits, tandis que d'autres étaient distribués sous le nom de Vescom en dehors de l'Amérique du Nord. « Au fil du temps, nos liens se sont renforcés », indique le PDG de Vescom Philippe van Esch. « Nous sommes heureux de renforcer ces liens dans les années à venir. Koroseal est devenue une puissance de distribution invincible au fil des ans, tant aux États-Unis qu'au Canada, par le biais de sa filiale Metro. Vescom a recherché un partenaire capable de nous représenter dans toute la mesure du possible. D'un autre côté, Koroseal cherchait à renforcer son portefeuille de produits avec une marque d'excellente réputation. Nous pensons tous deux que c'est le choix idéal. Ensemble, nous pouvons déployer une stratégie qui sera pertinente pour nos clients potentiels, fondée sur des produits de haute qualité et un service dédié et fiable. Chez Vescom, notre promesse envers nos clients, dans le cas présent les architectes et les designers, est la suivante : vos spécifications sont en sécurité avec nous. Grâce à notre présence mondiale au niveau de la distribution, nous pouvons pleinement tenir cette promesse. »

Le PDG de Koroseal Rich Runkel précise : « Notre équipe de Koroseal est vraiment ravie de distribuer la marque Vescom en Amérique du Nord. » « Vescom est connue pour son style européen, sa présence mondiale et la qualité supérieure de sa fabrication. L'offre est bien coordonnée et hautement organisée, ce qui offre à la communauté du design une palette fantastique de motifs et de couleurs distinctifs et spécialement conçus pour une myriade d'applications finales. Et lorsque vous associez cette offre avec la puissance de distribution de Koroseal Interior Products en Amérique du Nord, le véritable gagnant de ce partenariat est la communauté du design et les clients qu'elle sert. »

press room

www.vescom.com/fr/communiquedespresse

www.vescom.com/vescom-media-resources

plus d'informations

Nancy van de Pol - Habraken, Marketing & Communications

T +31 (0)493 350 769

e n.vandepol@vescom.com

suivez-nous



Vescom met au point, produit et distribue des produits d'intérieur de haute qualité pour le marché international des projets destinés aux collectivités : revêtements muraux, revêtements de meubles et rideaux. Vescom est synonyme de qualité. Associant technique, forme et service. Des conceptions différentes et des matières durables représentent la base des collections. Les produits de Vescom sont appliqués sur le marché lié aux projets de collectivités. Il s'agit principalement des secteurs de l'hôtellerie, des soins de santé, des bureaux et de l'éducation.

Outre son siège central à Deurne (Pays-Bas), Vescom possède son propre réseau largement ramifié de bureaux de vente. En Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Amérique latine et aux États-Unis. Ailleurs, dans le monde, Vescom collabore avec des distributeurs. Vescom (1971) fait partie de Vescom Group.