

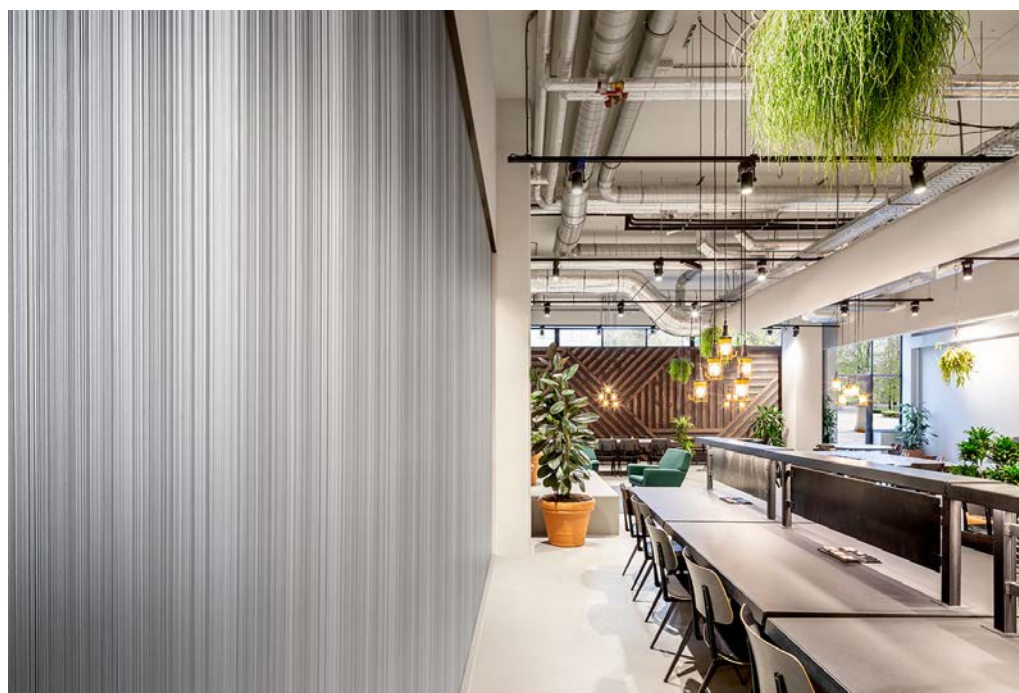
Introdução da marca Vescom nos EUA

A Vescom anuncia parceria com a Koroseal para o mercado norte-americano

Comunicado de imprensa

Deurne, setembro de 2018

A partir de setembro, a Koroseal será o único distribuidor de todos os produtos da marca Vescom na América do Norte (EUA e Canadá). Durante os próximos cinco meses, a Vescom lançará múltiplos dossiers de coleções na América do Norte, através da Koroseal. A distribuição terá como alvo a comunidade de arquitetos e designers que trabalham no mercado de projetos. O revestimento mural será a primeira gama de produtos a ser lançado (1 de setembro), seguido-se os tecidos para cortinas e os revestimentos para mobiliário.



A Vescom desenvolve, produz e distribui revestimentos murais, revestimentos para mobiliário e tecidos para cortinas para o mercado internacional de projetos. Fundada em 1971, em Deurne, nos Países Baixos, a Vescom tornou-se uma marca de renome internacional com instalações de produção nos Países Baixos, na Alemanha e nos Estados Unidos. Os seus produtos são empregados principalmente em projetos de cuidados de saúde, escritórios e educação. Nestes setores, a estética muitas vezes vem em segundo lugar depois da funcionalidade. A Vescom, no entanto, satisfaz os dois extremos do espectro com produtos sustentáveis, com uma forte componente de design, que satisfazem os elevados requisitos técnicos exigidos do mercado de contratos. Com sede em Ohio, a plataforma de produtos para interiores comerciais Koroseal é líder em projetos, distribuição e produção de revestimentos murais, superfícies de apresentação, sistemas de proteção de paredes, impressão digital e outros produtos complementares para interiores.

Produtos Vescom

A forma e a função caminham juntas em todos os produtos Vescom. A marca traz soluções sustentáveis de longa duração, para clientes profissionais. Seja qual for a necessidade, os produtos Vescom têm naturalmente a resposta. A gama diversificada da marca de revestimentos murais utiliza uma grande variedade de técnicas e tonalidades, celebrando a beleza inata dos materiais através de produtos que atendam às normas estritas de mercado internacional de projetos. Lisos, estampados, translúcidos; acústica, "black-out", escurecimento: a gama adaptável de tecidos para cortinas Vescom oferece mais de 35 qualidades técnicas. Por fim, a coleção variada de revestimentos para mobiliário compreende vinílicos e têxteis – materiais duráveis retardadores de chama, fáceis de usar e de cor firme. Tudo na Vescom é projetado com o mesmo ADN. Graças a visível combinação entre os três grupos de produtos, materiais individuais utilizados dentro dum espaço parecem fazer parte duma família.



colaboração

A Vescom e a Koroseal desenvolveram uma relação de trabalho ao longo da última década. A Koroseal utilizou recursos de fabrico específicos da Vescom na criação de diversos produtos, enquanto outros foram distribuídos sob o nome da Vescom fora da América do Norte. "Ao longo do tempo os nossos laços tornaram-se mais estreitos", disse Philippe van Esch, CEO da Vescom. "Estamos felizes por reforçar esses laços nos anos vindouros. A Koroseal tornou-se uma potência indomável de distribuição ao longo dos anos – nos EUA e no Canadá através da sua subsidiária Metro. A Vescom procurava um parceiro que a pudesse representar completamente. A Koroseal, por outro lado, procurava reforçar o seu portfólio de produtos com uma marca conceituada. Ambos sentimos que é a solução perfeita. Juntos poderemos divulgar uma estratégia que se mostrará relevante para potenciais clientes, com produtos de alta qualidade e um serviço dedicado, confiável, como nossos pilares. Na Vescom, a nossa promessa aos nossos clientes – nesse caso, arquitetos e designers – é a seguinte: as suas especificações estão seguras connosco. Com a nossa presença de distribuição global, podemos cumprir totalmente esta promessa."

“A nossa equipa na Koroseal está realmente animada com a distribuição da marca Vescom na América do Norte”, diz Rich Runkel, presidente e CEO da Koroseal. “Vescom é conhecida pelo seu estilo europeu, pela presença da marca em todo o mundo e pela qualidade superior no fabrico. A linha está bem coordenada e tem alta curadoria, dando à comunidade de design uma paleta fantástica de padrões e cores distintos e altamente especificados para uma infinidade de aplicações finais. Ao combinarmos essa linha com a força de distribuição de produtos de interiores Koroseal na América do Norte, a comunidade de design e os clientes a que ela serve tornam-se os verdadeiros vencedores.”

sala de imprensa

www.vescom.com/pt/comunicadosdeimprensa

www.vescom.com/vescom-media-resources

mais informações

Nancy van de Pol - Habraken, Marketing & Communications

t +31 (0)493 350 769

e n.vandepol@vescom.com

siga-nos



A Vescom desenvolve, produz e distribui produtos de interior de alta qualidade para o mercado internacional de projetos: revestimento mural, revestimento de móveis e tecidos para cortinas. A Vescom significa qualidade. Em termos de tecnologia, na conceção e na assistência. Projetos distintos e materiais duráveis formam a base das coleções. Produtos da Vescom são aplicados no mercado de projetos. Nomeadamente nos segmentos de hotelaria, cuidados de saúde, escritório e educação.

Para além do estabelecimento principal em Deurne (Países Baixos), a Vescom possui uma extensa rede de filiais com seus próprios escritórios. Na Europa, na Ásia, no Médio Oriente, na América Latina e nos Estados Unidos. Noutras partes do mundo, a Vescom trabalha com distribuidores. A Vescom (1971) faz parte do Grupo Vescom.