

Introducción de la marca Vescom en Estados Unidos

Vescom se asocia con Koroseal para atender al mercado norteamericano

Nota de prensa

Deurne, septiembre de 2018

A partir de septiembre, Koroseal será el distribuidor en exclusiva de todos los productos de la marca Vescom en Norteamérica (Estados Unidos y Canadá). Durante los próximos cinco meses, Vescom lanzará múltiples cuadernos de colecciones en Norteamérica a través de Koroseal. La distribución se dirigirá a la comunidad de arquitectos y diseñadores que trabajan en el mercado de proyectos. Se empezará con los revestimientos de pared el 1 de septiembre, seguidos de las telas para cortinas y las tapicerías.



Vescom desarrolla, fabrica y distribuye productos de interior –revestimientos murales, tapicerías y telas para cortinas– para el mercado de proyectos. Fundada en 1971 en Deurne (Países Bajos), Vescom ha evolucionado hasta convertirse en una marca de renombre internacional con centros de producción en los Países Bajos, Alemania y Estados Unidos. Sus productos se utilizan especialmente en proyectos de hostelería, del sector sanitario, de oficinas y de centros de enseñanza. En estos sectores, la estética suele ponerse por detrás de la funcionalidad. Sin embargo, Vescom satisface ambas necesidades con productos sostenibles de diseño cuidado que cumplen los estrictos requisitos técnicos del mercado de proyectos. Con sede en Ohio, la plataforma de productos de interior comerciales Koroseal es líder en diseño, distribución y producción de revestimientos de pared, superficies para exposición, sistemas de protección de paredes, impresión digital y otros productos de interior complementarios.

productos Vescom

La forma y la funcionalidad van de la mano en todos los productos Vescom. La marca aporta soluciones sostenibles y duraderas para clientes profesionales. Sea cual sea la necesidad, los productos Vescom ofrecen la respuesta. El variado catálogo de revestimientos murales de la marca emplea una amplia serie de técnicas y tonos de colores para destacar la belleza innata de los materiales mediante unos productos que cumplen los estrictos requisitos del mercado de proyectos internacional. Lisas, con patrones, translúcidas, acústicas, opacas, atenuadoras: la gama adaptable de telas para cortinas Vescom ofrece más de 35 calidades técnicas. Por último, la variopinta colección de tapicerías comprende modelos de vinilo y textiles: materiales duraderos que son ignífugos, fáciles de usar y con colores que no se desgastan. Todo en Vescom se diseña con el mismo ADN. Gracias a los cruces visibles entre los tres grupos de productos, los materiales individuales que se utilizan dentro de un espacio parecen formar parte de una misma familia.



colaboración

Vescom y Koroseal han desarrollado una relación de trabajo durante la última década. Koroseal ha utilizado la capacidad de producción específica de Vescom para la creación de diversos productos y, al mismo tiempo, ha distribuido otros productos con el nombre de Vescom fuera de Norteamérica. «Con el paso del tiempo, hemos ido estrechando lazos», afirma el CEO de Vescom, Philippe van Esch. «Tenemos ganas de seguir estrechándolos en los próximos años. Koroseal ha crecido hasta transformarse en un distribuidor imparable en los últimos años, tanto en Estados Unidos como en Canadá, a través de su filial Metro. Vescom buscaba un socio que pudiese representarnos en toda nuestra amplitud. Por su parte, Koroseal quería fortalecer su catálogo de productos con una marca de reconocido prestigio. Para ambas partes, era la combinación perfecta. Juntos, podemos desarrollar una estrategia que será relevante para nuestros clientes potenciales, con productos de alta calidad y un servicio dedicado fiable como pilares fundamentales. En Vescom, la promesa que hacemos a nuestros clientes (en este caso, arquitectos y diseñadores) es esta: sus especificaciones están a salvo con nosotros. Con nuestra presencia global para distribución, podemos cumplir nuestra promesa al cien por cien».

En palabras del presidente y CEO de Koroseal, Rich Runkel: «Nuestro equipo de Koroseal está entusiasmado con la posibilidad de distribuir la marca Vescom en Norteamérica». «Vescom es una marca famosa por su estilo europeo, su presencia mundial y la calidad superior de sus procesos de producción. La línea está bien coordinada y muy cuidada, para ofrecer a la comunidad de diseñadores una paleta fantástica de patrones y colores que son distintivos y muy específicos, para una infinidad de aplicaciones finales. Y si se asocia esta línea con el poder de distribución de Koroseal Interior Products en Norteamérica, quien de verdad sale ganando con esta colaboración es la comunidad del diseño y los clientes a los que atiende».

sala de prensa

www.vescom.com/es/notasdeprensa

www.vescom.com/vescom-media-resources

más información

Nancy van de Pol-Habraken, Marketing y Comunicación

✆ +31 (0)493 350 769

✉ n.vandepol@vescom.com

síguenos



Vescom desarrolla, fabrica y distribuye productos de interior de gran calidad para el mercado de proyectos internacional: revestimientos murales, tapicerías y telas para cortinas. Vescom es sinónimo de calidad. En técnica, en diseño y en servicio. Diseños diferentes y materiales resistentes son la base de las colecciones. Los productos de Vescom se utilizan en el mercado de proyectos. Principalmente en los segmentos de hostelería, sector sanitario, oficinas y educación.

Además de la sede central en Deurne (Países Bajos), Vescom cuenta con una red muy ramificada de oficinas de ventas propias, en Europa, Asia, Oriente Medio, Latinoamérica y Estados Unidos. En otros lugares del mundo, Vescom trabaja con distribuidores. Vescom (1971) forma parte de Vescom Groep